

I. OPIS PREMOŽENJA

Predmet prodaje je spletna trgovina, ki temelji na programski platformi Magento, je sodobna in inovativna spletna trgovina, ki združuje moč mednarodno priznanih rešitev in lastnih prilagoditev, z namenom ponuditi vrhunsko uporabniško izkušnjo. Primarni cilj je zagotoviti široko paleto kakovostnih izdelkov na uporabniku prijazen način, pri čemer platforma omogoča hiter dostop, enostavno iskanje ter varne nakupe.

Baza izdelkov je zasnovana tako, da omogoča preprosto navigacijo, učinkovito iskanje in hitro pridobivanje informacij. Zasnovana je s kompleksno strukturo kategorij, ima skupno več kot 2400 različnih kategorij, kar omogoča strankam, da hitro najdejo to, kar iščejo. Na vrhu te strukture je 26 glavnih kategorij, ki so najbolj pomembne in vsebujejo največje skupine izdelkov. Glavne kategorije so razdeljene v podkategorije, ki omogočajo še bolj natančno iskanje izdelkov znotraj posameznih segmentov.

S pomočjo naprednih tehnoloških rešitev je trgovina optimizirana za obsežno ponudbo (več kot 1.000.000 izdelkov) s še vedno hitrim delovanjem in za velike količine obiskovalcev, kar zagotavlja hitro delovanje in brezhibno uporabniško izkušnjo. To je ključna prednost pred konkurenčnimi platformami.

Platforma Magento 2 je bila do sedaj implementirana za potrebe treh aktivnih domen, in je v celoti večjezična, več trgovinska rešitev, ki omogoča pokrivanje večino svetovnih držav brez dragega dodatnega razvoja. Obravnavana programska oprema za spletno trgovino vključuje tudi bazo strank oziroma seznam naslovov strank za obveščanje (mailing lista). Baza strank je kot sestavni del vključena v likvidacijsko prodajo programske opreme.

Magento 2 je platforma, prilagojena specifičnim potrebam in predstavlja ključno programsko intelektualno lastnino. Nadgrajena je bila s številnimi lastnimi moduli in integracijami, kot so npr. DropIT#15 za analitiko, integracije z ERP sistemi, Hisoft in Bitrix ter orodji za SEO (Search Engine Optimization) in personalizacijo (Klaviyo in Klevu), ki izboljšujejo funkcionalnost in omogočajo boljše sledenje in upravljanje izdelkov.

Vue Storefront, ki je uporabljen za optimizacijo uporabniške izkušnje, dodatno izboljšuje zmogljivosti platforme in omogoča praktično neskončno obremenitev obiskovalcev, hitro delovanje in optimizacijo. Pomembne razširitve, kot so Klaviyo, Klevu in drugi moduli, predstavljajo strateške naložbe, ki omogočajo konkurenčno prednost na trgu.

SEO optimizacija spletne strani je bila ključna strategija za izboljšanje vidnosti spletne trgovine v iskalnikih in povečanje njenega organskega prometa. Glavni cilj optimizacije je bil dvig pozicije na iskalnikih, kot sta Google in Bing, kar omogoča, da stranke lažje najdejo naše izdelke in storitve.

Klaviyo je napreden sistem za e-poštno trženje, zasnovan za pomoč podjetjem pri ustvarjanju in optimiziranju e-poštnih kampanj z uporabo avtomatiziranih delovnih tokov (flows), segmentacije uporabnikov in napredne analize podatkov.

Klevu iskalnik je napreden in visoko optimiziran iskalni sistem, ki se uporablja za izboljšanje uporabniške izkušnje na spletnih straneh, predvsem v e-trgovinah. Gre za prilagodljiv iskalnik, ki omogoča natančno iskanje izdelkov in izboljša iskalne rezultate s pomočjo umetne inteligence in strojnega učenja.

Plačilo kupljenih izdelkov je omogočeno na več načinov: PayPal, LeanPay, UPN, plačilne kartice Visa, MasterCard, Diners Club, Simmit Leasing, plačilo po prevzemu. Navedene plačilne rešitve in sistemi za obdelavo naročil so bili integrirani z Vue Storefront, kar omogoča nemoteno delovanje in izjemno uporabniško izkušnjo. Navedene storitve so uporabljene v realnem času, brez zamud pri obdelavi transakcij, kar zagotavlja, da uporabnikova izkušnja pri nakupu ostaja tekoča in brezskrbna.

Orodje EBotAnalytics za pridobivanje podatkov in prodajno analitiko, združuje tako pregled spletne prodaje, fizične, telefonske, ponudbe, maili, pregled oglaševanja, zaloge, združuje podatke iz vseh virov in jih pripravi za uporabo. Omogoča avtomatska poročila dobaviteljem o njihovi prodaji in stanju zaloge, priporoča rangiranje izdelkov in splošne analize poslovanja. Računovodski moduli vključujejo analizo stroškov, priprave za dobaviteljski faktoring in analitika glavne knjige. Omogoča avtomatsko nastavljanje konkurenčnih cen na podlagi podatkov o trgu.

Modul za prikaz zaloge v povezavi z ERP sistemom (poslovni informacijski sistem) v ospredju spletne trgovine omogoča napreden in izjemno prilagodljiv prikaz zaloge glede na različne možnosti dostave in prevzema. Sistem samodejno prikazuje natančne informacije o razpoložljivosti izdelkov v realnem času, glede na izbrano možnost dostave ali osebnega prevzema v določeni poslovalnici.

Za optimizacijo upravljanja s podatki o izdelkih na spletni strani je bila razvita in implementirana napredna uporaba API za masovne posodobitve izdelkov, zalog in cen.

Za izboljšanje prikaza in predstavitev izdelkov na spletni strani, so bile izvedene napredne integracije z orodji Loadbee in Flixmedia. Te integracije omogočajo bogatejše prikazovanje vsebine, ki jo zagotavljajo proizvajalci, z vključevanjem dodatnih tehničnih podatkov, specifikacij in vizualnih vsebin neposredno v opis izdelka.

Pomemben del spletne strani so Bannerji, ki so lahko različnih velikosti in so strateško postavljeni na raznih ključnih delih spletne strani. Tudi vsebina blog člankov je bila ključna za povečanje organskega prometa in za SEO optimizacijo spletne strani. Blogi so bili zasnovani tako, da so obiskovalcem nudili uporabne informacije o izdelkih, blagovnih znamkah in trendih v industriji. Ključne besede so bile raziskane z uporabo Google Analytics in Google Search, da bi bilo razumljivo, katere teme in izdelki so najbolj iskani in kateri trendi so trenutno aktualni.